**Technologies Persuasives**

Suite à la création de nos comptes respectifs Zotero, nous avons formé un groupe intitulé : *Persuasive\_Tech.*

* Identifiant de Ali El Harouchi : *harouchi1*
* Identifiant de François Le Dain : *francoisledain*

**Presse et médias :**

J’ai tout d’abord débuté par un travail de recherche, en me questionnant, pour tenter de problématiser le sujet.

Les deux questions majeures ont été :

* Quel type d’informations dois-je rechercher ?
* Avant toute recherche, quelles connaissances ai-je sur le sujet ?

Ce travail en amont m’a permis de mettre en place mes idées, mes intentions, sur la manière d’appréhender le sujet.

Par la suite, j’ai débuté mes recherches sur Google News ; en me focalisant seulement sur ce moteur de recherche dans un premier temps.   
Une étape importante de cette partie a été l’établissement des mots-clés.  
J’ai naturellement entamé mon étude avec les mots-clés « Persuasive Technologies » ; les résultats de cette recherche ont été en majeure partie des articles anglophones. Ces résultats ne m’ont pas surpris, au vu du caractère international du sujet.

Petit à petit, différents sous-thèmes se sont dégagés.

De ce fait, la deuxième étape de mes recherches s’est tourné vers des études plus affinées.  
Par exemple, un de mes mots-clés a été « Tristan Harris », fervent acteur du thème abordé. Cet homme est un repenti de la Silicon Valley, qui se bat aujourd’hui contre les géants qui utilisent les persuasives technologies.   
Un autre sous-thème a été la monétisation liée à ces persuasives technologies par le biais de la publicité. Deux nouveaux mots-clés se sont alors dégagés : « Persuasive technologies monétisation » et « Persuasive technologies publicité ».

Un des points importants de mon travail a été de vérifier la véracité des sources.   
Etant donné qu’il n’y a pas de méthode générique pour cela, j’ai consulté plusieurs articles, de sites divers, afin de me faire une idée sur la fiabilité des informations.

Enfin, la première phase de mes recherches s’est soldée par la création d’un premier jet de tableau *‘CSV’* simplifié ; document qui est disponible sur GitHub.   
Pour ce tableau, nous avons convenu de quatre entrées standards : Acteur, URL, Arguments et Chronologie. Celui-ci nous permet alors d’identifier quelques sous-thèmes établis auparavant.

**Expertise scientifique et technique :**

Afin de rechercher des informations sur le sujet des technologies persuasives, je vais en tant qu’« expert scientifique et technique » m’appuyer en priorité sur l’utilisation de Google Scholar. En effet, ce dernier possède une base de données scientifiques très large et fournit aussi le nombre de fois ou l’article présenté a était cité. Pour commencer mes recherches, je vais d’abord me baser sur des articles cités de nombreuses fois ainsi que sur des mots clés évidents tels que « persuasive»,  «technologie », « impact », « manipulation » etc.. Ainsi que sur des thèmes tels que « éducation », « écologie », « santé », « sport », « commerce ».

Dans un second temps, il sera intéressant de chercher des articles en utilisant des mots clé plus spécifiques comme « gammification », « kairos », « cerebral » ainsi que des articles qui sont peu cités. Afin d’élargir ma base de données scientifiques, il me parait intéressant de consulter des sites comme le portail EBSCO ou encore Web of Science.

Afin de collecter plus d’articles et d’élargir mon champ de recherche, il me parait essentiel de ne pas m’attarder sur plusieurs articles qui évoque la même chose par exemple : « l’utilisation des technologies persuasives afin de lutter contre le réchauffement climatique ». Pour cela, il m’est impératif de lire soigneusement l’abstract de l’article ainsi que sa conclusion afin de savoir si oui ou non cet article m’est utile.

Ensuite, afin d’obtenir des nouvelles informations et d’affiner mes recherches, il me parait important de travailler en parallèle avec mon partenaire chargé de l’expertise médiatique. En effet, nous pouvons discuter de certains mots clés à utiliser afin de confronter par la suite les éléments médiatiques et scientifiques.

Enfin, afin d’avoir une vision claire des articles que j’ai pu consulter, il me parait indispensable de créer un fichier ‘ .CVS’ avec toutes les informations nécessaires tel que le nom de l’auteur, son point de vue, ses arguments. Mon travail a déjà largement commencé et est disponible sur GitHub.